

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Хореографического факультета
Буцан А.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Направление подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство

Профиль подготовки: Балетмейстер-педагог (народно-сценический танец)

Степень выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины (модуля): формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности; формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики; развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

Задачи:

1. формирование информационной компетентности в области профессиональных информационных ресурсов;
2. поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;
3. анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;
4. самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационная культура личности» реализуется в рамках базовой части Б1 учебного плана направления подготовки 52.03.01 Хореографическое искусство, профиль: Балетмейстер-педагог (народно-сценический танец).

Дисциплина «Информационная культура личности» изучается на протяжении 1 семестра очной формы, 2 семестра заочной формы обучения. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Основы правовой культуры», «Современные информационные технологии», «Культурология». Впоследствии знания и умения, приобретённые в процессе изучения данной дисциплины, используются в обучении таких дисциплин, как: «Основы правовой культуры», «Современные информационные технологии», «Культурология». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенций.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки: УК-1, УК-6.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 - Применяет знание основных теоретико-методологических положений культуры, концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и культурной категории,	Знать: - понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном полидисциплинарном научном направлении и области деятельности; - социальные институты, формирующие информационную культуру личности;

	<p>методологических основ системного подхода</p> <p>УК-1.2 - Формирует и аргументировано отстаивает собственную позицию по различным культурным проблемам, обосновывает и адекватно оценивает современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - концепции информационной подготовки и медиаобразования; - специфику информационной культуры личности в условиях цифровой трансформации общества и соблюдения требований информационной безопасности; - основные методы, способы и средств получения, хранения, переработки информации; - состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия; - применять основные методы и способы переработки информации - определять специфику информационной культуры в условиях цифровизации и соблюдения требований информационной безопасности; - использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; - определять состав стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационным мировоззрением; - личной профессиональной информационной компетентностью; - основными методами и способами переработки информации; - способностью аргументировать выбор основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации - технологическим подходом к решению стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной культуры в условиях цифровизации и с учетом основных требований информационной безопасности
--	---	---

<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных), для успешного выполнения порученной работы;</p> <p>УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности; критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний - виды, формы и источники самообразования в сфере информационной культуры <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять причины и факторы, обусловившие возрастание значимости самоорганизации и самообразования в условиях становления информационного общества и общества знаний. - осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности; - определять виды, формы и источники самообразования в профессиональной сфере; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса. - способностью осуществлять целенаправленную познавательную деятельность в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.
--	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.1 Объем дисциплины (модуля) для очной формы обучения.

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Информационная культура личности» составляет 2 з. е., 72 акад. часов, из них контактная работа 52 акад. ч., СРС 20 акад. ч., формы контроля: зачет с оценкой.

4.1.2 Объем дисциплины (модуля) для заочной формы обучения.

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «История России» составляет 2 з. е., 72 акад. часов, из них контактная работа 10 акад. ч., СРС 58 акад. ч., контроль 4 акад. ч., формы контроля: зачет с оценкой.

4.2.1 Структура дисциплины для очной формы обучения.

		<p>Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием</p>	
--	--	---	--

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лекции	Практические	СРС	ИКР	
Семестр 2						
1	Тема 1. Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху.	2				Устный опрос.
2	Тема 2. Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности.		2	1		Устный опрос.
3	Тема 3. Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде.	2		1		Устный опрос.
4	Тема 4. Поиск информации в электронных научных библиотеках.		2	1		Устный опрос.
5	Тема 5. Поиск в электронных библиотечных системах.		2	1		Устный опрос.
6	Тема 6. Средства навигации и поиска в Интернете.		2	1		Устный опрос.
7	Тема 7. Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации.	2		1		Устный опрос.
8	Тема 8. Формализованный анализ научных текстов.		2	1		Устный опрос.
9	Тема 9. Смысловое чтение и веб-райтинг.		2	1		Устный опрос.
10	Тема 10. Критический анализ информации.	2		1		Устный опрос.
11	Тема 11. Критический анализ и алгоритм построения определений.		2	1		Устный опрос.
12	Тема 12. Медiateкст. Критический анализ медiateкстов.	2		1		Устный опрос.
13	Тема 13. Критический анализ рекламного медiateкста.		2	1		Устный опрос.
14	Тема 14. Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа.	2		1		Устный опрос.
15	Тема 15. Критический анализ веб-сайтов.		2	1		Устный опрос.
16	Тема 16. Критический анализ веб-текстов.		2	1		Устный опрос.
17	Тема 17. Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации.	2		1		Устный опрос.
18	Тема 18. Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ.		2	1		Устный опрос.
19	Тема 19. Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры.	2		1		Устный опрос.
20	Тема 20. Подготовка отзыва и рецензии.		2	1		Контрольная работа.
21	Тема 21. Подготовка пресс-релизов.		2	1		Тестирование.

	Итого за 2 семестр: 2 з. е.	16	26	20	10	Зачет с оценкой.
--	------------------------------------	----	----	----	----	------------------

4.3. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Лекции	Практические	СРС	Контроль	
Семестр 1						
1	Тема 1. Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху.	2		2		Устный опрос.
2	Тема 2. Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности.			2		Устный опрос.
3	Тема 3. Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде.			2		Устный опрос.
4	Тема 4. Поиск информации в электронных научных библиотеках.		2	4		Устный опрос.
5	Тема 5. Поиск в электронных библиотечных системах.			2		Устный опрос.
6	Тема 6. Средства навигации и поиска в Интернете.			2		Устный опрос.
7	Тема 7. Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации.			4		Устный опрос.
8	Тема 8. Формализованный анализ научных текстов.		2	4		Устный опрос.
9	Тема 9. Смысловое чтение и веб-райтинг.			4		Устный опрос.
10	Тема 10. Критический анализ информации.			4		Устный опрос.
11	Тема 11. Критический анализ и алгоритм построения определений.			2		Устный опрос.
12	Тема 12. Медиатекст. Критический анализ медиатекстов.			2		Устный опрос.
13	Тема 13. Критический анализ рекламного медиатекста.			2		Устный опрос.
14	Тема 14. Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа.			4		Устный опрос.
15	Тема 15. Критический анализ веб-сайтов.			2		Устный опрос.
16	Тема 16. Критический анализ веб-текстов.		2	2		Устный опрос.

17	Тема 17. Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации.	2		4		Устный опрос.
18	Тема 18. Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ.			4		Устный опрос.
19	Тема 19. Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры.			2		Устный опрос.
20	Тема 20. Подготовка отзыва и рецензии.			2		Контрольная работа.
21	Тема 21. Подготовка пресс-релизов.			2		Тестирование.
	Итого за 1 семестр: 2 з. е.	4	6	58	4	Зачет с оценкой.

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху.

Цифровая трансформация общества и информационная культура. Опасности и риски, связанные с информацией, получаемой из Интернета. Представление об информационных войнах. Информационная культура личности как средство обеспечения личной информационной безопасности.

Тема 2. Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности.

Представление об информационной безопасности личности. Основные виды угроз при работе в Интернете и социальных сетях. Способы предотвращения технических угроз и угроз похищения личных данных и финансовых средств при работе в Интернете и социальных сетях. Защитные меры по устранению коммуникативных угроз в Интернете.

Тема 3. Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде.

Информационные ресурсы в сфере культуры и искусства: состав, виды, назначение. Виды информационных запросов и основные виды поиска информации: адресный, тематический, фактографический.

Тема 4. Поиск информации в электронных научных библиотеках.

Электронные библиотеки: структура, назначение. Виды электронных библиотек. Национальная электронная библиотека (НЭБ). Научные электронные библиотеки. Электронные научные библиотеки eLIBRARY.RU, Киберленинка. Алгоритм адресного поиска в электронной научной библиотеке eLIBRARY.RU. Алгоритм тематического поиска в электронной научной библиотеке eLIBRARY.RU.

Тема 5. Поиск в электронных библиотечных системах.

Электронные библиотечные системы (ЭБС) как разновидность электронных библиотек. Характеристика ЭБС, используемых в учебном процессе МГИК. Алгоритмы простого и расширенного поиска в ЭБС. Возможности ЭБС в обеспечении учебной и научно-исследовательской деятельности обучающихся.

Тема 6. Средства навигации и поиска в Интернете.

Представление о понятиях «навигационные веб-сайты», «поисковый каталог», «поисковая система». Структура поискового каталога. Основные принципы работы поисковой системы. Сходство и отличия поисковых каталогов и поисковых систем в решении задач информационного поиска. Представление о группировке приемов поиска информации в Интернете. Приемы поиска информации в Интернете по определенному объекту (цитата, изображение, видеозапись). Приемы поиска информации в Интернете в пределах отдельного файла, конкретного сайта. Приемы эффективного поиска информации в Интернете с использованием логических операторов «И», «ИЛИ», «НЕ».

Тема 7. Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации.

Многозначность понятия «текст». Текст как одна из наиболее распространённых форм представления информации. Информационная и коммуникативная функции текста. Свойства текста: связность, целостность, осмысленность, структурированность. Тема и микротемы текста. Основные способы изложения: описание, повествование, рассуждение. Взаимосвязь между качеством (надежностью, достоверностью) исходной информации и качеством самостоятельно создаваемых текстов.

Тема 8. Формализованный анализ научных текстов.

Научный текст: особенности структуры, языка и стиля. Структура научного текста (научной статьи). Формально-текстовые признаки (маркеры, индикаторы, коннекторы) в составе научного текста. Методика формализованного анализа научного текста. Возможности применения формализованного анализа научного текста при написании курсовых и выпускных квалификационных работ, подготовке докладов, рефератов, научных статей и т.п. Алгоритм преобразования текста, содержащего стилистически разнородные фрагменты, в научный текст, при редактировании учебных исследовательских проектов.

Тема 9. Смысловое чтение и веб-рейтинг.

Понятие «смысловое чтение». Роль смыслового чтения для понимания научных текстов при подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ, докладов, проектов и т.п. Специфика научных текстов как объектов смыслового чтения. Мыслительные приемы, обеспечивающие продуктивность смыслового чтения и понимания научных текстов. Основные виды смыслового чтения научных текстов.

Ключевые понятия, характеризующие новые виды работы с текстом в веб-среде и новые профессии: «веб-рейтинг и веб-райтеры; создание контента и контент-райтеры; ререйтинг и рерайтеры; копирайтинг и копирайтеры; веб-копирайтинг и веб-копирайтеры». Виды веб-рейтинга. Сравнительный анализ понятий «цитирование», «пересказ», «ререйтинг», «копираст», «плагиат» с точки зрения подготовки научно-исследовательских исследовательских работ обучающихся и аналитико-синтетической переработки информации.

Тема 10. Критический анализ информации.

Понятия «дезинформация», «критический анализ текста». Роль справочных изданий и фактографического поиска информации в проведении критического анализа текстов, заимствованных в Интернете. Алгоритм проведения критического анализа текста. Углубление представлений об алгоритме критического анализа текстов. Прием разделения в тексте фактов и мнений, суждений. Анализ разных типов ошибок (логических и фактических) и несоответствий в тексте. Способы доказательства и/или опровержения высказанных в тексте утверждений.

Тема 11. Критический анализ и алгоритм построения определений.

Роль определений в структуре учебных и научных текстов. Логические правила построения определений как разновидности текста, раскрывающего смысл понятия. Структура и состав элементов определения. Необходимость критического анализа определений, заимствованных при

поиске информации в Интернете. Алгоритм построения определений на основе различных источников информации.

Тема 12. Медiateкст. Критический анализ медiateкстов.

Медiateкст: сущность и назначение. Отличительные свойства медiateкста: медийность, массовость и интегративность. Классификация медiateкстов. Представление о языке медиа на основе анализа выразительных средств печатных медiateкстов. Необходимость декодирования медиаинформации и знания языка медиа. Роль символов в языке медиа. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медiateкстов.

Тема 13. Критический анализ рекламного медiateкста.

Рекламные медiateксты: структура и назначение. Рекламные видеоролики как аудиавизуальные медiateксты. Основные приемы манипулятивного воздействия на потребителей информации в рекламе. Алгоритм критического анализа рекламного медiateкста на примере рекламного видеоролика. Приемы защиты от манипулятивного влияния рекламы.

Тема 14. Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа.

Элементы формальной структуры веб-сайтов. Хедер, меню сайта, футер как источники важнейших сведений в ходе анализа и критической оценки веб-сайта или веб-страницы.

Основные структурные элементы веб-страницы. Виды меню веб-сайта по расположению, структуре, назначению. Виды и назначение гиперссылок в структуре веб-сайтов.

Веб-тексты: сущность, специфика, виды. Принципиальные отличия веб-текстов от текстов, порожденные веб-средой. Основные требования к веб-текстам. Структура и состав веб-текстов. Построение веб-текстов по принципу «перевернутой пирамиды».

Тема 15. Критический анализ веб-сайтов.

Критический анализ веб-сайта как оценка веб-сайта с точки зрения достоверности, надежности и актуальности размещенной на нем информации.

Этапы критического анализа веб-сайта: 1) анализ сниппета веб-страницы сайта, выдаваемого поисковой системой; 2) анализ самого сайта и определение признаков достоверности.

Признаки достоверности информации, размещаемой на веб-сайтах.

Роль критического анализа веб-сайтов для использования Интернета в качестве инструмента для решения разнообразных жизненно важных задач современного человека (учеба, работа, быт, досуг и др.) и для осуществления индивидуальной информационной защиты и обеспечения собственной информационной безопасности.

Тема 16. Критический анализ веб-текстов.

Веб-текст: сущность, признаки. Виды и жанры веб-текстов. Требования к веб-текстам, обусловленные спецификой интернет-среды. Структура веб-текстов: заголовок, поясняющий подзаголовок, дата и время публикации, лид-абзац, основной текст, заголовки следующего уровня, мультимедиа элементы. Использование принципа «перевернутой пирамиды» при подготовке веб-текстов. Алгоритмы критического анализа условно стабильных и условно динамичных веб-текстов.

Тема 17. Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации.

Сущность понятий «научное исследование» и «научно-исследовательская работа студентов (НИРС)» с позиций информационного подхода. Особенности результатов НИРС как

информационного продукта. Представление об основных этапах и интеллектуальных действиях при подготовке НИРС как информационного продукта.

Сущность процедуры отбора качественных источников информации, предназначенных для подготовки НИРС. Представление о зависимости результатов НИРС от качества источников информации, отобранных в ходе поиска данных.

Особенности аналитико-синтетической переработки научной информации при подготовке НИРС. Преобразования текста в схему как способ структурирования, систематизации, визуализации и свертывания информации при выполнении НИРС. Преобразование текста в таблицу как способ систематизации и обеспечения обобщимости и сопоставления данных при выполнении НИРС. Зависимость результатов НИРС от процедур аналитико-синтетической переработки информации.

Тема 18. Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ.

Формирование представления о недопустимости скачивания курсовых и выпускных квалификационных работ из Интернета. Рассмотрение критериев оценки курсовых и выпускных квалификационных работ как информационных продуктов. Овладение алгоритмом критического анализа рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ, размещенных в Интернете. Представление о типичных недостатках рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ, размещенных в Интернете.

Тема 19. Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры.

Представление о текстах оценочного характера в сфере культуры и искусства. Объекты оценки: статьи, кинофильмы, телепередачи, сайты, блоги, концерты и т.д. Отзывы и рецензии как основные виды оценочных текстов. Сходства и отличия отзыва и рецензии. Сопоставительный анализ структуры отзыва и рецензии. Основные этапы, информационно-логические процессы и операции в технологии подготовки отзывов и рецензий.

Тема 20. Подготовка отзыва и рецензии.

Алгоритм создания отзыва на кинофильм. Состав основных аспектов в отзыве на кинофильм. Таблица «Аспект - маркер» для подготовки отзыва на кинофильм.

Рабочий алгоритм создания рецензии на кинофильм. Творческий характер рецензирования кинофильмов. Многоаспектная классификация художественных (игровых) фильмов. Роль дополнительных источников информации при подготовке рецензии. Специализированные интернет-ресурсы, посвященные кино.

Тема 21. Подготовка пресс-релизов.

Пресс-релиз как разновидность рекламных и имиджевых материалов. Требования к пресс-релизу, размещаемому в веб-среде: краткость; использование принципа перевернутой пирамиды для построения текста; структурированность, наличие смысловых и шрифтовых средств разбиения текста, одна экранная форма как единица измерения веб-текста, наличие средств визуализации, наличие гиперссылок. Структура пресс-релиза: заголовок, лид, основной текст, справочная информация и контакты, полезные ссылки.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4

1	Тема 1. Информационная культура и информационная безопасность личности в цифровую эпоху.	Лекция. Самостоятельная работа.	Вводная лекция с использованием видеоматериалов.
2	Тема 2. Виды информационных угроз и способы обеспечения личной информационной безопасности.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Проверочные упражнения и учебная дискуссия.
3	Тема 3. Отраслевые информационные ресурсы и поиск информации в традиционной и электронной среде.	Лекция. Самостоятельная работа.	Проблемная лекция с сопровождением мультимедийной презентации.
4	Тема 4. Поиск информации в электронных научных библиотеках.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций.
5	Тема 5. Поиск в электронных библиотечных системах.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
6	Тема 6. Средства навигации и поиска в Интернете.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций
7	Тема 7. Текст как объект аналитико-синтетической переработки информации.	Лекция. Самостоятельная работа.	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации.
8	Тема 8. Формализованный анализ научных текстов.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Проверочные упражнения и учебная дискуссия.
9	Тема 9. Смысловое чтение и веб-райтинг.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Проверочные упражнения и case-study, решение конкретных задач-ситуаций.
10	Тема 10. Критический анализ информации.	Лекция. Самостоятельная работа.	Лекция-дискуссия с сопровождением мультимедийной презентации.
11	Тема 11. Критический анализ и алгоритм построения определений.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций.
12	Тема 12. Медiateкст. Критический анализ медиатекстов.	Лекция. Самостоятельная работа.	Лекция-визуализация.
13	Тема 13. Критический анализ рекламного медиатекста.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Учебная дискуссия.
14	Тема 14. Веб-сайты и веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа.	Лекция. Самостоятельная работа.	Проблемная лекция с сопровождением мультимедийной презентации.
15	Тема 15. Критический анализ веб-сайтов.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций.
16	Тема 16. Критический анализ веб-текстов.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций.
17	Тема 17. Технология подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ с позиции критического анализа информации.	Лекция. Самостоятельная работа.	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации.
18	Тема 18. Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций.
19	Тема 19. Технология подготовки текстов оценочного и рекламного характера в сфере культуры.	Лекция. Самостоятельная работа.	Информационная лекция с сопровождением мультимедийной презентации.
20	Тема 20. Подготовка отзыва и рецензии.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций.
21	Тема 21. Подготовка пресс-релизов.	Практическое занятие. Самостоятельная работа.	Case-study, решение конкретных задач-ситуаций.
	Все разделы 2 семестра		

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения заданий осуществляется на практических занятиях (при дистанционной форме обучения – в рамках ЭИОС). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи опроса, педагогического наблюдения, тестирования, обсуждения/дискуссий, а также творческих заданий по итогам изучения разделов семестра. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине: «Информационная культура личности» проводится в форме зачета с оценкой 2 семестр для очной формы обучения; в форме зачета с оценкой 1 семестр для заочной формы обучения.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: - устный опрос - участие в дискуссии - контрольная работа - контрольная работа	УК-1, УК-6	Отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно Зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация: - зачет с оценкой	УК-1, УК-6	Зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/не зачтено (неудовлетворительно)

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

	Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.
«хорошо»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной УК-1, УК-6 сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной УК-1, УК-6, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ «не зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые контрольные вопросы к устному опросу

1. Какие факторы, определили возникновение феномена информационной культуры?
2. Почему информационную культуру относят к категории многозначных понятий?
3. Какие приемы критического анализа текста вы знаете?

4. Какие приемы визуализации текста, обеспечивающие понимание текста, повышающие обозримость и наглядность представления информации, вам известны?
5. Какие защиты от фишинга вам известны?
6. Что такое «информационная культура личности»?
7. Чем информационная культура личности отличается от компьютерной грамотности, цифровой грамотности и др.?
8. Какие социальные институты обеспечивают информационную подготовку граждан в РФ?
9. Какие нормативно-правовые документы РФ регламентируют становление информационного общества в России и необходимость формирования информационной культуры граждан?
10. Как информационная культура связана с информационной безопасностью граждан?

Вопросы к зачету с оценкой

1. Феномен информационной культуры в контексте глобальных изменений современного общества
2. Информационная культура как полидисциплинарное научное направление и образовательная практика.
3. Виды информационной культуры.
4. Социальные институты, формирующие информационную культуру личности.
5. Информационная культура личности: концепция формирования
6. Библиотека как учреждение культуры, социальный институт и информационно-поисковая система
7. Интернет как источник информационных ресурсов
8. Информационная безопасность в Интернете и социальных сетях
9. Средства навигации и поиска в Интернете
10. Поиск информации в электронных научных библиотеках
11. Текст как объект аналитико-синтетической переработки
12. Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации
13. Интеллектуальные приемы работы с текстом
14. Формализованный анализ научных текстов
15. Алгоритм критического анализа текста
16. Медiateкст: состав, свойства, виды. Особенности языка медиа
17. Критический анализ медiateкста
18. Веб-сайты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа
19. Веб-тексты как объекты аналитико-синтетической переработки информации и критического анализа

20. Функциональные стили речи в условиях Интернет-среды
21. Редактирование и трансформация текстов как вид аналитико-синтетической переработки информации
22. Веб-райтинг: сущность, виды. Веб-райтинг и плагиат
23. Фейковые новости: сущность, признаки, виды. Критический анализ фейковых новостей
24. Студенческая исследовательская работа как результат научного исследования: технологический подход к подготовке
25. Особенности смыслового чтения научных текстов при подготовке студенческой исследовательской работы
26. Цитирование как средство достижения точности изложения и проявление информационной этики
27. Библиографические ссылки и список литературы как показатель надежности и достоверности студенческого научного исследования
28. Критический анализ студенческих курсовых и выпускных квалификационных работ
29. Технология подготовки текстов оценочного характера
30. Технология подготовки профессионального резюме

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная литература

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.1: учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 357 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMAR: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108553.html> (дата обращения: 17.03.2023)
2. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды [Электронный ресурс]. В 2 томах. Т.2: учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 309 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108554.html> (дата обращения: 17.03.2023).
3. Колин, К. К. Информация и культура. Введение в информационную культурологию [Текст] / К. К. Колин, А. Д. Урсул. — Москва: Стратегические приоритеты, 2015. — 300 с.

Дополнительная литература

4. А. В. Федоров. — 2-е изд. — Москва Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 798 с.: ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938> (дата обращения: 18.03.2023). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-1950-2. — DOI 10.23681/610938. — Текст: электронный.
5. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность: учебное пособие: [16+] / А. В. Федоров. — 4-е изд. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. — 542 с.: табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940> (дата обращения: 18.03.2023). — ISBN 978-5-4499-1949-6. — DOI 10.23681/610940. — Текст: электронный.

6. Гендина, Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: моногр. / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с.

7. Информационно-библиографическая культура [Текст]: учеб. пособие / [В. В. Брежнева, Т. В. Захарчук, А. А. Грузова, М. И. Кий]; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры, Библиотечно-информационный фак. – Санкт-Петербург: СПбГИК, 2017. – 203 с.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Медиаобразование и медиакультура [Электронный ресурс]: сайт. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://mediaeducation.ucoz.ru/load/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 23.03.23).

2. Информационная грамотность и медиаобразование для всех [Электронный ресурс]: портал / МОО «Информация для всех», Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России, Таганрогский институт имени А.П. Чехова. – Электрон. дан. –Режим доступа: <http://www.mediagram.ru> /.–Загл.с экрана. (дата обращения: 23.03.23)

3. Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» [Электронный ресурс]: сайт – Электрон. дан. –Режим доступа: <http://www.ifarcom.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)

4. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)

Доступ в электронно-библиотечную среду ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com
Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС IPR Media

- ЭБС РУКОНТ

- ЭБС Нексмедиа (Университетская библиотека онлайн)

8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационная культура личности» включает в себя:

– текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебных пособиях по информационной культуре;

– изучение и корректировку своих лекционных записей с использованием дополнительной литературы;

– подготовку к практическим занятиям;

– подготовку к дискуссии;

– самоконтроль приобретенных знаний;

– подготовку к дифференцированному зачету.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mgik.org); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org); обеспечено формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

Microsoft Office 2016 Word

Microsoft Office 2016 PowerPoint

Антивирусные программы:

Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

Mozilla Firefox

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Библиографические записи электронных ресурсов составляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

- При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

- Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com
Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные занятия по дисциплине «Информационная культура личности» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал информационно-библиотечного центра, оснащенный компьютерами с выходом в Интернет, аудитории для самостоятельной работы

Для проведения занятий по дисциплине «Информационная культура личности», предусмотренной учебным планом подготовки бакалавров, имеется необходимая материально-техническая база, соответствующая действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- лекционная аудитория, оснащенная мультимедийными проекторами с возможностью подключения к Wi-Fi, документ-камерой, маркерными досками для демонстрации учебного материала;

- специализированные компьютерные классы с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием;

аппаратурное и программное обеспечение (и соответствующие методические материалы) для проведения самостоятельной работы по дисциплине

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - зачёт с оценкой проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- зачёт с оценкой проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: Гендина Н.И., Д.п.н., профессор кафедры библиотечно-информационных наук; Косолапова Е.В., К.п.н., доцент.

Рассмотрено на заседании кафедры библиотечно-информационных наук

Рассмотрено на заседании Хореографического факультета